

СОГЛАСИЕ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ В МОЙ АДРЕС РЕКЛАМЫ

Версия от 08.09.2025

Я, (далее – **Покупатель**), совершая акцепт (активацию соответствующего чек-бокса при покупке билета (проставление галочки), предусмотренной на странице (виджете) оформления (покупки) билета сайта *ticketscloud.com* или *ticketscloud.org*, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, выражаю свое согласие на распространение в мой адрес рекламы (в том числе в виде рекламной рассылки) (далее – **«Согласие»**) следующим лицам:

- **Обществу с ограниченной ответственностью «Тикетсклауд»**
ОГРН 1187746558560, ИНН 7703459471, юридический адрес - 127051, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Тверской, б-р Петровский, д. 12, стр. 3
(далее – **Оператор -1**),
- **Обществу с ограниченной ответственностью «МТС ЛАЙВ»**
ОГРН 1137746647114, ИНН 7710944197, юридический адрес - 109147, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Воронцовская, д. 1/3, стр. 2А
(далее – **Оператор -2**);
- **Публичному акционерному обществу «Мобильные ТелеСистемы»**
ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, юридический адрес - 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, стр. 1, (далее – **Оператор -3**);
- **Обществу с ограниченной ответственностью «Культурная служба»**
ОГРН 1107746065426, ИНН 7707719297, юридический адрес: 109147, г Москва, вн. тер. г муниципальный округ Таганский, ул. Марксистская, 4, строение 1, этаж 2, помещ 3, (далее – **Оператор -4**)

далее совместно именуемые **Операторы**.

1. Согласие признается Покупателем и Операторами письменным согласием на распространение в адрес Покупателя указанной в Согласии рекламы (в том числе в виде рекламной рассылки) согласно ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Во избежание сомнений уточняется, что Согласие подразумевает, в том числе согласие на получение и направление в адрес Покупателя указанной в Согласии рекламы (в том числе в виде рекламной рассылки).

2. Согласие дается на распространение Операторами в адрес Покупателя рекламы (включая рекламные рассылки) путем осуществления прямых контактов, распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, включая направление рекламных рассылок. Например, реклама в адрес Покупателя может распространяться в виде направления электронных писем, смс-сообщений, push (пуш)-уведомлений, посредством телефонных звонков, звонков и сообщений в мессенджерах и др.

Реклама (включая рекламные рассылки), в частности может распространяться Операторами Покупателю:

- на абонентский номер телефона, указанный Покупателем при приобретении билета на странице (в виджете) оформления (покупки) билета сайта ticketscloud.com или ticketscloud.org, а также распространяться в мессенджерах, мобильных приложениях и других онлайн сервисах в аккаунты (профили) Покупателя, определяемые по такому абонентскому номеру телефона,

и/или

- на адрес электронной почты, указанный Покупателем при приобретении билета на странице (в виджете) оформления (покупки) билета сайта ticketscloud.com или ticketscloud.org, а также распространяться в мессенджерах, мобильных приложениях и других онлайн сервисах в аккаунты (профили) Покупателя, определяемые по адресу такой электронной почты.

Объектом рекламирования могут выступать в том числе, но не ограничиваясь, мероприятия (спортивные соревнования, концерты, конкурсы, фестивали и др.), билеты на мероприятия и любые иные продукты деятельности (в том числе товары, работы, услуги) Операторов и третьих лиц, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, а также средства индивидуализации Операторов и третьих лиц, их продуктов деятельности.

Указанная в Соглашении реклама может относиться прямо или косвенно как к самим Операторам (их деятельности), так и любым третьим лицам (их деятельности).

3. Соглашение действует со дня его акцепта и до момента окончания распространения Операторами в адрес Покупателя рекламы, с учетом иных сроков, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4. Покупатель уведомлен о том, что может в любой момент отозвать Соглашение (в том числе направить отказ от получения рекламной рассылки) в отношении каждого из Операторов путем направления письменного заявления в отношении каждого из Операторов по следующим адресам:

- **Оператора-1** – 127051, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Тверской, б-р Петровский, д. 12, стр. 3;
- **Оператора-2** – 109147, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Воронцовская, д. 1/3, стр. 2А;
- **Оператора-3** – 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, стр. 1;
- **Оператора-4** – 109147, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Марксистская, д. 4, д. 4, стр.1, этаж 2, помещ. 3.

5. Покупатель заверяет, что обладает законным правом давать согласие на направление Покупателю определенной в Соглашении рекламы на абонентский номер телефона, в мессенджеры (адресату, определяемому по указанному абонентскому номеру телефона) и на адрес электронной почты (e-mail), указанные Покупателем в соответствующих полях на странице (виджете) оформления (покупки) билета сайта ticketscloud.com или ticketscloud.org. В случае предоставления в ходе покупки Билетов данных третьих лиц Покупатель подтверждает, что получил необходимые согласия лиц, чьи данные им предоставляются на получение рекламы на определенных в Соглашении условиях.

6. Покупатель заверяет, что обладает необходимой по законодательству Российской Федерации дееспособностью и/или полномочиями на дачу согласия на получение рекламы на определенных в Соглашении условиях.

7. Покупатель проинформирован и понимает, что отказ от дачи Согласия не является основанием для отказа в заключении с ним каких-либо сделок, в том числе сделок по реализации ему билета (-ов) на мероприятие.

8. Слова и словосочетания (выражения), используемые в Согласии, понимаются в значении (понятии) таких слов и словосочетаний (выражений), установленных в Согласии и/или в применимом законодательстве Российской Федерации, в частности в федеральном законе от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», в федеральном законе от 07.07.2003 года № 126-ФЗ «О связи». В случае, если значение (понятие) слов и словосочетаний (выражений), используемых в Согласии, специально не установлено в Согласии и/или в применимом законодательстве Российской Федерации, то такие слова и словосочетания (выражения) понимаются в общеупотребимом в Российской Федерации значении.